

## PROGRAMMA DEL CORSO

gio **4** OTT

14:00/15:00

Accoglienza partecipanti

15:00/16:00

**ENJOY THE SILENCE  
L'IMPORTANZA DEI VUOTI IN COMUNICAZIONE POLITICA****Dino Amenduni** PROFORMA

L'occupazione militare degli spazi mediatici, dai muri alla televisione sino ai social media, è stata per anni considerata la soluzione migliore per farsi conoscere dal grande pubblico (magari a discapito dell'avversario) e quindi per farsi apprezzare o addirittura votare. Attacchinaggi abusivi di manifesti, talk show in cui un interlocutore interrompeva l'altro, fino alle dirette Facebook di questi incredibili mesi della politica italiana sono costanti a cui nessuno pare voler rinunciare. In questa lezione si proverà a verificare se questo modello ha ancora ragione di esistere o se piuttosto si sia passati a un'altra stagione, quella dei vuoti, del silenzio selettivo, dell'uso intelligente delle regole del gioco (dalla par condicio alle esigenze di narrazione giornalistica basata sulla polarizzazione) per essere percepiti dovunque e da chiunque, ma senza essere ovunque.

16:30/16:45

**L'ora delle domande***Spazio dedicato alle domande ai docenti e al confronto tra i partecipanti*

16:45/17:15

Pausa

17:15/19:30

**Esercitazione in gruppi di lavoro**

Durante i lavori de La Prof gli studenti saranno chiamati a svolgere alcuni compiti durante un'unica esercitazione che si svilupperà nel corso delle tre giornate. Nella giornata di apertura saranno illustrati i dettagli dell'esercitazione, le regole, le possibilità di interazione con i tutor e con i docenti e gli output da produrre nelle giornate di venerdì, sabato e domenica.

## PROGRAMMA DEL CORSO

ven **5** OTT

9:00/10:00

**UN FANTASMA SI AGGIRA(VA) PER L'EUROPA.****Andrea Camorrino** Proforma

Lo spettro del comunismo è evaporato. Il confronto tra diverse narrazioni scomparso.

La politica *senza ideologie* si è mangiata i significati, lasciandoci con significanti nudi.

Al comunicatore politico è richiesto di ammantare quella nudità di suggestioni sexy, così da convincere il cittadino a mangiare la minestrina di numeri e tesi pronte a morire il giorno dopo.

Ma può il comunicatore sostituirsi alle ideologie?

10:00/10:45

**L'ora delle domande**

10:45/11:15

Coffee break

11:15/12:15

**Dal Governo del #cambiaverso al Governo del #cambiamento****Giovanni Sasso** Proforma

La comunicazione politica, soprattutto in Italia, cambia ogni ora. Quello che non cambia mai, invece, è il cambiamento. Dal #change di Obama, al #cambiaverso di Renzi, al Governo del Cambiamento, i politici hanno fatto e fanno tutt'ora un uso smisurato della parola «cambiamento». Che oggi addirittura diventa parte del «brand» di un Governo del Paese.

Ma il cambiamento, facilissimo da evocare, è difficile da praticare, difficilissimo da comunicare, soprattutto quando dalla piazza (reale o virtuale) si passa nella stanza dei bottoni. Lo scopriremo esaminando buone e cattive pratiche di comunicazione del cambiamento, tratte dalla storia recente, contemporanea e... futura.

12:15/13:00

**L'ora delle domande**

13:00/15:00

Pausa pranzo

15:00/19:30

**Esercitazione in gruppi di lavoro**

## PROGRAMMA DEL CORSO

sab **6** OTT

9:00/10:00

**SULL'UMORISMO NON SI SCHERZA.****Sergio Spaccavento** Conversion, autore tv/radio/cinema

Una straordinaria lezione di poco conto sull'utilizzo dell'ironia nella comunicazione, soprattutto quella seria. Dalla satira alle tecniche empatiche, attraverso i segreti della stand up comedy si indagherà sull'arma più potente dell'empatia: l'umorismo.

10:00/10:45

**L'ora delle domande**

10:45/11:15

Coffee break

11:15/12:15

**DALLA RABBIA ALLA COMUNIC(AZIONE)****Paola Bonini** Consulente - Rai Digital, autrice di "Socialmedia per la pubblica amministrazione"

Amministratori pubblici: secondo le indagini del CENSIS, il 70% degli italiani non si fida di voi. E nella gerarchia della sfiducia verso il potere siete addirittura quelli messi meglio: l'84% non crede più alla politica espressa dai partiti. Allo stesso tempo, il 64% della popolazione è convinto che la voce del cittadino non conti nulla: le radici dello scollamento affondano proprio in questo dato, e la crisi istituzionale del 2018 non ne è che l'ultima, forse più grave manifestazione. Si possono prendere i due estremi della rabbia e della frustrazione e cercare di ricomporli, con un percorso che ricostruisca concretamente relazione e credibilità? E può la comunicazione, disintermediata e non, sostenere il (lungo, senza dubbio) processo di riavvicinamento? Nella sessione proviamo a immaginare come rete e social media possano diventare uno degli strumenti di servizio più utili per depotenziare il rancore e restituire spazio a un dialogo informale e costruttivo fra la Pubblica Amministrazione e chi si sente escluso dalla vita socio-politica.

12:15/13:00

**L'ora delle domande**

13:00/15:00

Pausa pranzo

15:00/16:00

**MEZZI DI COMUNICAZIONE DI TASSA.****Ernesto Maria Ruffini** Direttore Agenzia delle Entrate

C'è una sola cosa, in Italia, più difficile di abbassare le tasse: comunicarle. Grazie a una serie di case history proveremo a dare un'occhiata alla classica «mission impossible»: trasformare il fisco italiano da grigio e inflessibile esattore a soggetto al servizio del cittadino. Scopriremo che per provare a vincere questa sfida appassionante, la buona comunicazione è un fattore strategico essenziale.

16:00/16:45

**L'ora delle domande**

16:45/17:15

Coffee break

17:15/19:30

**Esercitazione in gruppi di lavoro**

19:30

**EVENTO PUBBLICO - TRA IL FARE E IL DIRE****Chiara Appendino / Antonio Decaro**

La sfida dei sindaci che provano a comunicare le loro azioni.

la Prof.

SCUOLA DI COMUNICAZIONE  
POLITICA E ISTITUZIONALE  
3ª EDIZIONE 

4 > 7 OTTOBRE  
BARI

PROGRAMMA DEL CORSO

dom  OTT

9:00/11:30

**PRESENTAZIONE PUBBLICA DEI RISULTATI DELL'ESERCITAZIONE.**

11:30/12:00

Coffee break

12:00/13:30

**Valutazione e confronto tra tutor e partecipanti sui risultati dell'esercitazione.**

13:30/14:00

**Chiusura dei lavori**