

PROGRAMMA DEL CORSO

ven  **01 LUG**

| | |
|-------------|--|
| 10:00/11:00 | Accoglienza partecipanti |
| 11:00/13:00 | COS'È LA COMUNICAZIONE POLITICA IN ITALIA (NEL 2016) Dino Amenduni Proforma <i>“Tutto ciò che è importante sapere prima di iniziare una campagna elettorale e un corso di comunicazione politica. Analisi, ricerche, sondaggi, buone e cattive pratiche di comunicazione in una breve ma utile carrellata sui cambiamenti della professione negli ultimi dieci anni”.</i> Modulo introduttivo di allineamento delle competenze. |
| 13:00/14:00 | Pausa pranzo |
| 14:00/15:30 | COMUNICARE LA COMPLESSITÀ NELLA PATRIA DEGLI ANALFABETI FUNZIONALI Andrea Camorrino Proforma <i>“La missione del comunicatore politico era rendere comprensibile un messaggio scritto in politichese. Ma cosa oggi è comprensibile?”</i> |
| 15:30/16:30 | L'ora delle domande <i>Spazio dedicato alle domande ai docenti e al confronto tra i partecipanti.</i> |
| 16:30/17:00 | Pausa |
| 17:00/19:30 | Esercitazione in gruppi di lavoro |

PROGRAMMA DEL CORSO

sab **02** LUG

9:00/10:30

70 ANNI DI COMUNICAZIONE POLITICA E CAMPAGNE ELETTORALI IN ITALIA: PAROLE, IMMAGINI, STRATEGIE

Edoardo Novelli Università Roma Tre

Come sono cambiate la politica e la sua comunicazione dal 1946 ad oggi? Come e perché alla scena pubblica è subentrata una nuova scena mediatica? Quando e in che maniera si manifestano anche nel nostro paese fenomeni quali la personalizzazione e la professionalizzazione della politica, l'avvio della permanent campaign, il prevalere della logica dei media su quella politica, il passaggio dall'azione collettiva a quella connettiva? Attraverso l'analisi di case studies, materiali d'archivio e documenti audiovisivi, l'incontro intende rispondere a queste domande, evidenziando le quattro fasi della moderna comunicazione politica italiana.

10:30/11:30

L'ora delle domande

11:30/12:00

Coffee break

12:00/13:30

Esercitazione in gruppi di lavoro

13:30/15:00

Pausa pranzo

15:00/16:30

COMUNICARE LA COMPLESSITÀ IN UN POST SUI SOCIAL MEDIA

Livia Iacolare Twitter Italia

Il dibattito sul ruolo dei social media nella comunicazione politica ospita due scuole di pensiero prevalenti: da un lato, c'è chi considera gli strumenti digitali una sicura opportunità di allargamento degli spazi di democrazia e partecipazione. Dall'altro, c'è chi grida alla banalizzazione, all'assenza di riflessione, al decadimento della qualità intellettuale del dibattito. L'intervento di Livia Iacolare di Twitter ci permetterà di capire se dobbiamo essere apocalittici, integrati o (se come spesso accade in questi casi) la verità sia da cercare esattamente nel mezzo.

16:30/17:30

L'ora delle domande

17:30/17:45

Pausa

17:45/18:45

Esercitazione

19:00

Piazza San Benedetto - Polignano a Mare

PAROLE, DEMOCRAZIA E VERITÀ

Conversazione su un nuovo linguaggio della politica tra **Maria Elena Boschi**, Ministro per le riforme costituzionali e i rapporti con il Parlamento, e **Gianrico Carofiglio**, scrittore, intellettuale, autore di numerosi bestseller.

Confronto aperto al pubblico.



PROGRAMMA DEL CORSO

dom **03** LUG

9:00/10:30

SCRIVERE PER LA POLITICA

Giovanni Sasso Proforma

Peppe Allegretta Proforma

Il linguaggio della politica non è più quello di una volta. Si può scegliere anche di stravolgerne i canoni per sorprendere. La complessità dei tempi impone il solito buon senso ma anche immaginazione e tanta versatilità nella scelta delle parole giuste.

10:30/11:30

L'ora delle domande

11:30/12:00

Coffee break

12:30/13:30

Valutazione e confronto sui risultati dell'esercitazione

13:30/14:00

Chiusura dei lavori

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Fabiana Daggiano

+39 **334 7487687**

+39 **334 7487687**

fabiana.daggiano@proformaweb.it

scuolaprof.com